

ANEKS

Do regulaminu konkursu „Zatańcz jak Klara i Aleks!”

Organizator informuje o poniżej wprowadzonych zmianach do regulaminu.

Przed zmianą:

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

4. Konkurs trwa od dnia 05.02.2024 roku od godziny 10:00:00 do dnia 14.02.2024 roku.

Po zmianie:

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

4. Konkurs trwa od dnia 05.02.2024 roku od godziny 10:00:00 do dnia 29.02.2024 roku.

Przed zmianą:

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia 05.02.2024 roku od godziny 10:00:00 do dnia 14.02.2024 roku.: (...)

Po zmianie:

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia 05.02.2024 roku od godziny 10:00:00 do dnia 29.02.2024 roku.: (...)

Przed zmianą:

§ 3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od dnia 07.02.2024 roku do dnia 14.02.2024 roku będą brały udział w Konkursie.

8. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się w terminie od 20.02.2024 do 21.02.2024 roku.

Po zmianie:

§ 3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od dnia 07.02.2024 roku do dnia 29.02.2024 roku będą brały udział w Konkursie.

8. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się w terminie od 07.03.2024 do 08.03.2024 roku.

Przed zmianą:

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody będą przesłane pocztą kurierską na adres podany w czasie weryfikacji – najpóźniej do dnia 14.03.2024 roku.

Po zmianie:

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody będą przesłane pocztą kurierską na adres podany w czasie weryfikacji – najpóźniej do dnia 29.03.2024 roku.

Przed zmianą:

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej na e-mail: reklamacje@fortis.pl lub pisemnej do dnia 28.03.2024 r. na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Zaadresowana koperta powinna mieć dopisek „Zatańcz jak Klara i Aleks”.

Po zmianie:

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej na e-mail: reklamacje@fortis.pl lub pisemnej do dnia 12.04.2024 r. na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Zaadresowana koperta powinna mieć dopisek „Zatańcz jak Klara i Aleks”.

Przed zmianą:

§6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 05.02.2024 do 14.02.2024 roku.

Po zmianie:

§6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 05.02.2024 do 29.02.2024 roku.

Zmiany wchodzi w życie od dnia 15.02.2024 roku.

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:**„Zatańcz jak Klara i Aleks!”****§1****POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Zatańcz jak Klara i Aleks” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Podmiotem zarządzającym konkursem jest FORTIS – KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI spółka jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która dokonała prawidłowego zgłoszenia do Konkursu (zwany dalej „Uczestnikiem”).
4. **Konkurs trwa od dnia 05.02.2024 roku od godziny 10:00:00 do dnia 29.02.2024 roku.**
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora Konkursu, TVN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, TVN S.A. z siedzibą w Warszawie oraz TVN Digital S.A. z siedzibą w Warszawie, oraz członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, konkubenci.

§2**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia **05.02.2024 roku od godziny 10:00:00** do dnia **29.02.2024** roku:
 - a) wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnym zgłoszeniu konkursowym w formie krótkiego filmu. **Treść zadania to: *Zainspiruj się tańcem głównych bohaterów i nagraj taniec do piosenki „Kochanie jak się masz” - solo, z przyjaciółką bądź partnerem!***
 - b) zarejestrować się na stronie www.konkursklara.pl podając obowiązkowo następujące dane: imię, numer telefonu, e-mail, wyrazić zgodę na publikowanie swojego wideo na Instastories na profilu Playera (<https://www.instagram.com/player.pl/>) na okres 24h oraz potwierdzić, że zapoznało się i akceptuje warunki Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola checkbox'a/okienko potwierdzenia na stronie internetowej Konkursu. W odpowiednim polu na podanej stronie internetowej Uczestnik powinien zapisać wykonane zadanie konkursowe.
Uwaga! Film nie może być dłuższy niż 1 minuta. Rozmiar filmu nie może być większy niż 10 MB.
2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy.
3. Te same rozwiązania zadania konkursowego mogą być zgłoszone tylko jeden raz. Każde kolejne takie samo rozwiązanie zadania konkursowego będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
4. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
5. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1 tego paragrafu.

§3**NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA**

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:

Nagroda I stopnia – voucher TravelPass SPA wraz z podwójnym zaproszeniem na wieczorną premierę serialu KLARA oraz dwie bluzy z logo Player. Wartość nagrody I stopnia to 1800,00 zł brutto wraz z nagrodą dodatkową o wartości 200,00 zł brutto. Łączna wartość nagrody I stopnia wynosi 2000,00 złotych brutto.

Szczegółowe informacje o terminie i miejscu premiery serialu KLARA zostaną przekazane bezpośrednio laureatowi.

Nagroda II stopnia – voucher TravelPass SPA wraz z nagraniem w formie wideo pozdrowieniami od Izy Kuny (autorki książki "KLARA" oraz producentki serialu "KLARA") wysłanymi na podany przez laureata adres e-mail oraz dwie płócienne torby z logo Playera. Wartość nagrody II stopnia to 1100,00 zł brutto wraz z nagrodą dodatkową o wartości 122,00 zł brutto. Łączna wartość nagrody II stopnia wynosi 1222,00 złotych brutto.

Nagroda III stopnia - voucher TravelPass SPA o wartości 1000 zł brutto wraz z nagrodą dodatkową o wartości 111 zł brutto. Łączna wartość nagrody III stopnia wynosi 1111 złotych brutto.

Nagrody IV stopnia – 3 x zestaw gadżetów, z którego każdy składa się ze słuchawek bezprzewodowych marki JBL z logo Player oraz bluzy z logo Player. Wartość nagrody IV stopnia to 400,00 zł brutto wraz z nagrodą dodatkową o wartości 44 zł brutto. Łączna wartość nagrody wynosi 444,00 złotych każda.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane **od dnia 07.02.2024 roku do dnia 29.02.2024 roku** będą brały udział w Konkursie.
3. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana do rąk zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1460).
4. Jedno (1) najlepsze rozwiązanie zadania konkursowego zostanie nagrodzone nagrodą I stopnia.
5. Jedno (1) kolejne najlepsze rozwiązanie zadania konkursowego zostanie nagrodzone nagrodą II stopnia.
6. Jedno (1) kolejne najlepsze rozwiązanie zadania konkursowego zostanie nagrodzone nagrodą III stopnia
7. Trzy (3) kolejne najlepsze rozwiązania zadania konkursowego zostaną nagrodzone nagrodą IV stopnia.
8. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się w terminie od 07.03.2024 do 08.03.2024 roku.
9. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a. oryginalność wykonania zadania
 - b. pomysłowość
 - c. zastosowaną technikę wykonania
 - d. nakład pracy
10. Do zadań Komisji należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów Konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
11. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a. w ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer, lub e-mail podany w zgłoszeniu.
 - b. Uczestnik - Laureat do nagrody w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie/mailu zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody. **Wymagane dane osobowe należy przesłać w terminie 7 dni od powiadomienia o wyniku Konkursu na adres mailowy: promocje@fortis.pl**
 - c. w przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem Konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
12. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
13. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłę wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Stron, których Strony nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi. Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Umowy w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody będą przesłane pocztą kurierską na adres podany w czasie weryfikacji – najpóźniej do dnia 29.03.2024 roku.
2. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo żądania zmiany przyznanej nagrody na inną, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej na e-mail: reklamacje@fortis.pl lub pisemnej do dnia 12.04.2024 r. na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Zaadresowana koperta powinna mieć dopisek „Zatańcz jak Klara i Aleks”.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.

2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki) oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 05.02.2024 do 29.02.2024 roku.

5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.

6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:

a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,

d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),

e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.

f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: iod@fortis.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Dane Osobowe nie będą przekazywane poza granice RP.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronach www.konkursklara.pl i www.fortispromocje.pl
3. Wszystkie nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Laureat oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, laureat zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności laureat zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie.
5. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi pięcioletniej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (nagrane wideo), na następujących polach eksploatacji:
 - a) na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie pracy konkursowej w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,
 - b) wprowadzanie pracy konkursowej do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,
 - c) użyczenie i najem pracy konkursowej,
 - d) publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
 - e) publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - f) prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępnianie w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
 - g) prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora oraz klientów Organizatora,
 - h) użyczenie i najem nośników na których zarejestrowano pracę konkursową,
 - i) dokonywanie obróbki pracy konkursowej metodą cyfrową i analogową,
 - j) rozpowszechnianie poprzez przekazywanie przedstawicielom mediów i prasy, w tym internetowych, w celu ich publikacji, wedle uznania mediów i prasy,

- k) wystawianie wyświetlenie pracy konkursowej, w tym w miejscach publicznych,
- l) sporządzanie opracowań pracy konkursowej oraz łączenie pracy konkursowej z innymi utworami oraz eksploatowanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.

6. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji pracy konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i laureat w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji pracy konkursowej na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.

7. Więcej informacji na temat Konkursu można uzyskać pod numerem telefonu 22 569 61 99 (infolinia czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).